

Kommunikation

Omfattning

Kommunikationspolicyn omfattar Region Västerbottens samtliga ansvarsområden. Det innebär att den omfattar fullmäktige, samtliga nämnder och alla hel- och majoritetsägda bolag och stiftelser.

Syfte

Policyn beskriver vårt gemensamma förhållningssätt som bidrar till att säkerställa en god kommunikation och ett kommunikativt klimat.

Beskrivning

Kommunikationen ska vårda och utveckla goda relationer och förtroendet för vår verksamhet hos våra intressenter. Den tar sin utgångspunkt i regionens uppdrag och är ett medel för att nå verksamhetsmål och vision.

Vi finns till för befolkningen i Västerbottens län. Vi arbetar för en god hälsa och bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Befolkningen är våra uppdragsgivare och den primära målgruppen för all övergripande kommunikation.

Hur vi kommunicerar påverkar bilden av oss

Allt kommunicerar. Bilden påverkas av vad vi gör och hur väl vi utför våra uppdrag, vad och hur vi informerar och hur vi bemöter och kommunicerar i våra möten. Vi kommunicerar genom våra lokaler, på våra webbplatser och andra skriftliga kanaler såväl internt som externt.

Kommunikation får saker att hända, leder till utveckling eller förändring, involverar och skapar delaktighet. Kommunikationens syfte är att skapa kunskap, påverka attityder, ändra beteenden och bygga förtroende. Vi ökar möjligheterna för befolkningen att delta i den demokratiska processen, att känna till och förstå politiska beslut och delta i debatt och dialog. Vi skapar kännedom om våra verksamheter och det vi erbjuder befolkningen. Det ska vara möjligt att påverka i frågor som berör organisationen och Västerbotten som geografiskt område. Kommunikationen ska också syfta till att bygga relationer, väcka intresse och skapa engagemang.

Vår kommunikation ska vara trovärdig, transparent, proaktiv och tillgänglig

Vi är öppna, tar initiativ och arbetar planerat. Vi har beredskap att agera snabbt. Vi anpassar informationen efter varje målgrupps behov. Vår kommunikation är tydlig och konsekvent och följer beslutade styrande och vägledande dokument. Våra förtroendevalda och medarbetare är talespersoner för regionen och vi använder ett vårdat, enkelt och begripligt språk.

Regionens interna och externa kommunikationskanaler är samordnade för att vara tillgängliga, kostnadseffektiva och kunna säkerställa att vi når ut till våra intressenter utifrån deras behov och sättet man tar del av information.

Kommunikation är allas ansvar

Vår kommunikation bidrar till ett gott samarbetsklimat och delaktighet så att vi alla kan bidra till att verksamheten utvecklas och att vi når uppsatta mål och vision. Den ska stödja och rusta oss i vårt arbete och i mötet med externa intressenter.

Som medarbetare delar vi med oss och tar del av information samt deltar aktivt i samtal kring verksamhetens uppdrag och utveckling. Alla chefer skapar förutsättningar för en väl fungerande kommunikation. Vår ledning tydliggör och skapar mening kring övergripande budskap om regionens uppdrag, mål och vision. Våra förtroendevalda tydliggör politiska beslut, mål och inriktningar.

Samspelet med media

I samspelet med media ökar möjligheten att föra ut kunskap och skapa insyn i vår verksamhet. Vi är tillgängliga för media och ser gärna att medarbetare uttalar sig. Alla chefer och medarbetare känner till och förstår innebörden av grundlagarna om tryckfrihet och yttrandefrihet.